

KW: 52/06 / 28.12.2006

## Henning von Vieregge 60 Jahre

In einer von schnellebigen Zeitgeist-Themen und Jugendkult geprägten Branche trägt er bei zu besonnenem Nachdenken und Auftreten. Als Henning von Vieregge vor zwölf Jahren Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbandes Kommunikationsagenturen (GWA) in Frankfurt wurde, war er erfahren in der Politik (auch als ASTA-Vorsitzender der Universität Köln), der Wissenschaft (er promovierte über Parteistiftungen bei Karl-Dietrich Bracher), bei einer Werbeagentur und im Verbandswesen. Als Geschäftsführer der hessischen Metallarbeitgeber und der hessischen Unternehmer hatte er deren Bild in der Öffentlichkeit verbessert durch seinen Dialog mit Kirchen und Schulen. Er vertritt die deutsche Werbewirtschaft in Europa. Im vergangenen Jahr besuchte er die Hälfte aller 130 Mitglieds-Agenturen. Der Lübecker Vieregge – an diesem Donnerstag wird er 60 Jahre alt – wuchs in Hameln und Hannover auf. Er engagiert sich für die evangelische Kirche, die Aktion Gemeinsinn und vom Jahreswechsel an verstärkt für die Frankfurter Rotarier, und auch für soziales Engagement der Werbeagenturen. Wie alle guten Verbandsgeschäftsführer jongliert er zwischen Dienen und Führen und legt Wert auf den Verband als Dienstleister. Dank seiner norddeutschen Gelassenheit strahlt der literarisch bewanderte vierfache Vater innere Unabhängigkeit aus, Beharren auf Werten und stete Neugier. (vL.)



Foto ZH

Henning  
von Vieregge