

Weiter Sprung für reizvolle Aufgaben

GWA Henning von Vieregge hat gerade als Mitgeschäftsführer beim GWA angefangen. Anfang 1996 löst er Hauptgeschäftsführer Dieter Schweickhardt ab.

Vom Verband der hessischen Unternehmer und Arbeitgeber zum Gesamtverband Werbeagenturen (GWA) – ist das nicht ein weiter Sprung? „Nicht unbedingt“, meint Henning von Vieregge: „Für jeden Verband gibt es Grundgemeinsamkeiten in der Kommunikationsarbeit. Eine Gruppe von Unternehmen, die zuerst einmal Konkurrenten sind, verständigt sich auf gemeinsame Interessen.“ Anspruchsvoll: „Diese Gruppe muß koordiniert und zusammengebracht werden.“

Eine reizvolle Aufgabe: Kommunikation für „professionelle Kommunikatoren“. Will der GWA künftig mehr als bisher in der öffentlichen Diskussion mitmischen? Von Vieregge hält sich über seine Vorstellungen „noch bedeckt“: „Wir werden mit Unternehmen und Agenturchefs unsere Kommunikationsfähigkeit nach außen überprüfen.“ Jetzt hat er sich zunächst eine „Mitgliederbereisung“ vorgenommen: „Ich will reinwachsen in die Aufgaben.“

Zeit hat von Vieregge genug: Die Stabübergabe von Hauptgeschäftsführer Dieter Schweickhardt an ihn erfolgt am 1. Januar 1996. Eine „schrittweise Ablösung“ sei vereinbart worden. Befürchtungen, daß der oft nicht einfache Übergang von alt zu neu sich nicht reibungslos vollziehen werde, hat von Vieregge nicht. Er kennt Schweickhardt schon lange von der Aktion Gemeinsinn. ak



Henning von Vieregge – der Neue

Henning von Vieregge, geboren am 28. Dezember 1946 in Lübeck, interessiert sich schon als Jugendlicher für Politik. Als Schüler in Hameln und Hannover engagiert er sich bei der Schülerzeitung und in der Schülermitverwaltung. Als Student wird er Asta-Vorsitzender an der Universität Köln. Schließlich promoviert der 29jährige Thyssen-Stipendiat bei dem Politologen Karl-Dietrich Bracher über Parteistiftungen. Von Vieregge geht zunächst in die Werbung. Ein halbes Jahr dauert seine Stippvisite bei Lintas in Hamburg. Dann holt ihn der Verband der hessischen Metallarbeiter und die Vereinigung hessischer Unternehmerverbände in die Darmstädter Geschäftsstelle. Von Vieregge wird zuständig für Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit. Anfang der achtziger Jahre wechselt er auf die Landesebene nach

Frankfurt am Main. Dort avanciert er zum Geschäftsführer für Kommunikation der hessischen Unternehmerverbände und des Arbeitgeberverbands Hessen Metall. Seit Anfang Mai ist er Mitgeschäftsführer beim Gesamtverband Werbeagenturen (GWA). Henning von Vieregge ist verheiratet und hat vier Kinder.

„Widerborstige Denker“

Was regt Sie auf?

Halbheit und Kompromißlosigkeit, Kleinkariertheit und Konventionslosigkeit.

Was regt Sie an?

Widerborstige Denker, ein unerwartetes Dankeschön, Lesen und Schreiben, interessante Menschen privat.

Was macht Sie stark?

Ich spüre das Vertrauen meiner Frau, erfahre Wertschätzung und relativiere das angeblich Wichtige.

Was macht Sie schwach?

Eine gute Verführung: erfolgreiches Werben eben.

Was macht Ihnen angst?

Totalitärer oder ohnmächtiger Staat, das Reißen sozialer Netze, Gleichgültigkeit.

Was macht Ihnen Mut?

Netzknüpfer, Unternehmungslustige, Konventionswahrer und unerwartete, alltägliche Zivilcourage.

Was imponiert Ihnen?

Lebendiges, fröhliches Christentum, Menschenfreundlichkeit, Menschen, die führen und dienen können.

Was treibt Sie zur Arbeit?

Die Lust, bei mir wichtigen Themen Unsicherheit in Sicherheit zu verwandeln.

Was reizt Sie und warum?

Ich teile gerne Freundschaften – eine wunderbare Vermehrung.

Was machen Sie in zehn Jahren?

Ich habe doch gerade erst angefangen.