

KURS 20 VORAU S

Dr. Henning von Vieregge
Geschäftsführung Effie
seit 1995

Auf den Folgeseiten lesen Sie, was Fachleute vom Effie halten. Wer könnte fachkundiger sein als die bisherigen Vorsitzenden der Effie-Jury und mein Vorgänger in der Geschäftsführung des Awards?

Wir haben sie gebeten, von damals zu berichten, ihre heutige Einschätzung zu geben, und, so sie mögen, auch einen Blick in die Zukunft des Effie zu tun.

Die Texte sind durchweg brillant und mit Gewinn und Genuss zu lesen.

Der Dank geht an die Autoren. Mit dem starken Rückenwind der Erfolge der letzten Jahre lässt sich das Effie-Schiff wunderbar auf Kurs „20 voraus“ bringen. Wer erhalten und entwickeln will, muss verändern. Ich nenne beispielhaft drei Veränderungen der letzten Jahre. Ihnen ist gemeinsam, dass man sie erst machen kann, wenn sich der Wettbewerb etabliert hat.

Erstens achten wir seit 1995 strikt auf das Abgabedatum, es gibt keine Fristverlängerung mehr und kein Pardon. Die Beteiligung hat seitdem zugenommen. Zweitens haben wir den Finalisten-Status angehoben. Finalisten sind seit 1995 im jährlichen Effie-Buch mit ihrem Case vertreten. Das Buch, es kommt seit 1995 am Gala-Abend heraus, ist dadurch noch attraktiver geworden. Drittens haben wir seit 1999 das Oscar-Prinzip in einem ersten Schritt eingeführt. Die Finalisten erfahren nun erst bei der Gala, wer Effie-Sieger ist. Konsequenter wäre ein zweiter Schritt, nämlich der Verzicht auf Farben. Es gäbe pro Kategorie nur einen Sieger. Aber würden die Einsender auch dabei folgen?

An dieser Stelle sollte aber nicht nur den Autoren zu „Zwanzig Jahren Effie“ gedankt werden, sondern auch jenen, die den diesjährigen Wettbewerb und die krönende Gala zum Erfolg gebracht haben. Da ist die

Jury unter Lothar S. Leonhard, da sind für die Organisation des Wettbewerbs Cornelia Bormann, für das Buch Hans H. Kopsch, und an der Spitze des Gala-Teams Ingo Krauss für den GWA und Heinz-Michael Bache und Holger Busch für unseren Gala-Hauptsponsor VDZ, um nur die wichtigsten zu nennen. Dank auch an Heidelberger Druckmaschinen für die Unterstützung dieses Buches.

Nichts aber ginge ohne die Einsender, 164 in diesem Jahr, Rekord. Die Chance auf einen Effie steht etwa 1:10. Keine große Chance? Da zitiert man tröstend einen Spruch eines früheren Effie-Siegers: „Es trifft mehr, als man denkt.“