

**DANK UND WIDMUNG***Dr. Henning von Vieregge*

Dieses Buch setzt eine stolze Reihe fort. Die ersten elf Effie-Bände, halb so groß im Format wie die jetzigen, enthalten die Case-Beschreibungen der Effie-Sieger bis 1994. Dies hier ist der sechste Band der neuen, nun alle Finalisten des jährlich durchgeführten Wettbewerbs präsentierenden Reihe. Und wieder eine Neuerung: Es ist der erste Band, der die deutschen Sieger-Cases des Euro Effie-Wettbewerbs enthält, sieht man vom Sonderfall 1996 ab, als Deutschland Gastgeber war. Was effiziente Werbung in Deutschland ist, lässt sich somit in dieser Edition und nur hier nachlesen, eine einzigartige Case-Sammlung.

Wer noch tiefer in die deutsche Effie-Historie einsteigen will, sei auf die Webpräsentation unter [www.gwa.de/Effie](http://www.gwa.de/Effie) verwiesen. Gleiches gilt für das Thema „Internationale Einbettung des Effie-Wettbewerbs“. Der Vergleich zeigt, dass der Effie, seit 1981 in Europa, ausgehend von Deutschland, Frankreich und den Niederlanden, gegenüber der „Mutter“ USA seinen eigenen erfolgreichen Weg gegangen ist; first class im Anspruch und heute auch in seiner Umsetzung.

Neu ist auch unser Hauptsponsor der Effie-Gala. Im Jahr 2000 hat es einen Wechsel von TV zu Print, von SAT.1 zum VDZ, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, gegeben. Die Zusammenarbeit war vom Start weg von Wertschätzung und Ehrgeiz geprägt. Die erste gemeinsame Gala hatte spektakuläre Züge. Der Dank geht stellvertretend an alle Mitglieder des Ausschusses Pressemarkt Anzeige mit seinem Vorsitzenden Peter Kempf sowie an Heinz-Michael Bache, VDZ-Geschäftsführer Holger Busch und das damalige GWA-Vorstandsmitglied Ingo Krauss.

Die Qualität des Wettbewerbs aber ist zum einen das Werk von Auftraggebern und Agenturen, die zum Wettbewerb eingereicht haben, und zum anderen und besonderen das der Jury, die aus den Einsendungen ihre Wahl getroffen hat. Sie alle haben auf ehrenamtlicher Basis gearbeitet. Der diesjährigen Jury ist deswegen dieses Buch gewidmet.

Wir wünschen dem Leser Erkenntnisgewinn und Lesevergnügen.





